

FICHE PEDAGOGIQUE FORMATION CRÉATION DE CONTENU DIGITAL (IMAGE, AUDIO, VIDÉO)

| Localisation | Dans nos centres à Lyon ou Rennes ou dans vos locaux (intra) |
|-----------------------|--|
| Туре | Formation courte |
| Durée | 3 jours |
| Public visé | Salariés, demandeurs d'emploi, particuliers |
| | Atelier personnalisé en présentiel |
| Pédagogie | · |
| Prérequis | Maîtriser l'environnement informatique |
| Évaluation | Tests de positionnement en entrée et sortie de formation |
| Objectifs | Apprendre à produire des contenus digitaux (texte, photo, vidéo, audio) en cohérence avec une stratégie de contenus efficace |
| Programme pédagogique | Marketing de contenus Les fondements du marketing de contenus Assurer sa veille numérique (Feedly, Google Alerts, etc.) Découvrir l'inbound marketing Les bases du community management (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, etc.) |
| | Définir sa stratégie Définir ses objectifs éditoriaux Se positionner face à la concurrence Mettre en place une stratégie social media : KPI, audience, calendrier éditorial, Optimiser son processus de création de contenus |
| | Création de contenu éditorial Savoir construire une ligne et un calendrier éditorial Les bases de l'écriture web (WordPress) Les bases du référencement web |
| | Création de contenu graphique et vidéo Créer des visuels avec Canva Savoir faire un montage simple Monter des vidéos avec Capcut et Da Vinci Resolve Mettre en ligne sur les plateformes Adapter ses productions aux formats réseaux sociaux Connaître les bases du droit à l'image |
| | Création de contenu audio Connaître les bases de la prise de son Faire un montage audio avec Reaper Exporter et diffuser son montage audio |
| Coût horaire | Contactez-nous : 02 99 26 95 26 (Rennes) / 01 45 77 85 03 (Lyon) |
| Accessibilité | Locaux de plain pied et toilettes accessibles |

version du 25/10/2025