FICHE PEDAGOGIQUE FORMATION OUTILS DU CHEF DE PROJET DIGITAL

Localisation	Synthèses 4, allée de la Bourgonnette 35000 Rennes
Type	Formation courte
Durée	3 jours
Public visé	Salariés, demandeurs d'emploi, particuliers
Pédagogie	Atelier personnalisé en présentiel
Prérequis	Maîtriser l'environnement informatique
Évaluation	Tests de positionnement en entrée et sortie de formation
Objectifs	Découvrir les outils pour gérer et coordonner un projet digital (intranet, e-commerce, éditorial, etc.)
Programme pédagogique	**Comprendre les bases de l'écosystème web** • Connaître les fondamentaux (serveur, SSL, nom de domaine) • Comprendre le fonctionnement de CMS • Assurer sa veille numérique (Feedly, Google Alerts, etc.) • Maîtriser son e-reputation (réseaux sociaux) **Rédiger un cahier des charges** • Savoir rédiger un cahier des charges • Définition des objectifs et cibles (Persona) • Méthodologies de gestion de projet (cascade, agile) • Savoir déterminer des KPI (Google Analytics) **Gérer un projet web** • Maîtriser les outil de gestion de projet (Jira, Notion, Trello) • Connaître les outil d'analyse de projet (Swot, AARRR, etc.) • Faire une cartographie mentale (Miro) • Connaître les outils collaboratifs (Google Workspace, Slack, etc.) • Connaître les outils d'automation (Zapier et Make) **Mener un projet éditorial** • Découvrir l'inbound marketing • Savoir construire une ligne et un calendrier éditorial • S'initier au SEO/SEA • Connaître les fondements de l'écriture web • Connaître les typologies des réseaux sociaux • S'initier au community management (Facebook, Twitter, Instagram etc.) • Partager son contenu (Youtube, Soundcloud etc.)
Coût horaire	Contactez-nous : 02 99 26 95 26 (Rennes) / 01 45 77 85 03 (Lyon)
Accessibilité	Locaux de plain pied et toilettes accessibles

version du 09/09/2025