

FICHE PEDAGOGIQUE FORMATION PUBLICITÉ EN LIGNE

Localisation	Synthèses / allée de la Deurgennette 75000 Dennes
	Synthèses 4, allée de la Bourgonnette 35000 Rennes
Туре	Formation courte
Durée	3 jours
Public visé	Salariés, demandeurs d'emploi, particuliers
Pédagogie	Atelier personnalisé en présentiel
Prérequis	Avoir un budget pour réaliser une campagne de publicité sur un projet concret. Avoir des connaissances des réseaux sociaux et de l'anglais est un plus.
Évaluation	Tests de positionnement en entrée et sortie de formation
Objectifs	Être capable de réaliser et d'optimiser sa première campagne publicitaire en ligne
Programme pédagogique	Préparer sa campagne SEA-SMA Définir ses objectifs Choisir son audience Faire un audit sémantique (search console) Réaliser une analyse statistique (Analytics) Faire un audit concurrentiel (Google Ads, libraire publicitaire Meta)
	 Utiliser Google Ads (SEA) Connaître les différents formats d'annonce (display, réseaux de recherche, shopping etc.) Maîtriser les extensions d'annonces Choisir ses stratégies d'enchères Définir ses KPI Choisir ses mots clés S'initier à Google Tag Manager (GTM) pour mieux tracker sa rentabilité Gérer ses événements de conversion via GTM Analyser et optimiser une campagne
	Mettre en place une campagne Facebook et Instagram Ads (SMA) Connaître les formats d'annonce Définir ses objectifs Choisir son audience Connecter Meta (Facebook et Instagram) à son site via GTM Lire les statistiques
	Lancer une campagne Linkedin, Twitter ou Pinterest (SMA) Les formats d'annonce Définir ses objectifs Choisir son audience Les différents formats d'annonce Mise en place de la balise de conversion via GTM Lire les statistiques
	Analyser et optimiser sa lère campagne (à J+7 ou +15) Analyser les résultats après une semaine de campagne publicitaire Optimiser sa campagne à partir des données
Coût horaire	Contactez-nous : 02 99 26 95 26 (Rennes) / 01 45 77 85 03 (Lyon)
Accessibilité	Locaux de plain pied et toilettes accessibles

version du 28/10/2025