

FICHE PEDAGOGIQUE FORMATION CRÉATION DE CONTENU DIGITAL (IMAGE, AUDIO, VIDÉO)

Localisation	Dans nos centres à Lyon ou Rennes ou dans vos locaux (intra)
Type	Formation courte
Durée	3 jours
Public visé	Salariés, demandeurs d'emploi, particuliers
Pédagogie	Atelier personnalisé en présentiel
Prérequis	Maîtriser l'environnement informatique
Évaluation	Tests de positionnement en entrée et sortie de formation
Objectifs	Apprendre à produire des contenus digitaux (texte, photo, vidéo, audio) en cohérence avec une stratégie de contenus efficace
Programme pédagogique	Marketing de contenus • Les fondements du marketing de contenus • Assurer sa veille numérique (Feedly, Google Alerts, etc.) • Découvrir l'inbound marketing • Les bases du community management (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, etc.) Définir sa stratégie • Définir ses objectifs éditoriaux • Se positionner face à la concurrence • Mettre en place une stratégie social media : KPI, audience, calendrier éditorial, ... • Optimiser son processus de création de contenus Création de contenu éditorial • Savoir construire une ligne et un calendrier éditorial • Les bases de l'écriture web (WordPress) • Les bases du référencement web Création de contenu graphique et vidéo • Créer des visuels avec Canva • Savoir faire un montage simple • Monter des vidéos avec Capcut et Da Vinci Resolve • Mettre en ligne sur les plateformes • Adapter ses productions aux formats réseaux sociaux • Connaître les bases du droit à l'image Création de contenu audio • Connaître les bases de la prise de son • Faire un montage audio avec Reaper • Exporter et diffuser son montage audio
Coût horaire	Contactez-nous : 02 99 26 95 26 (Rennes) / 01 45 77 85 03 (Lyon)
Accessibilité	Locaux de plain pied et toilettes accessibles

version du 27/10/2025