

FICHE PEDAGOGIQUE **FORMATION** **WEBMARKETING**

Localisation	Dans nos centres à Lyon ou Rennes ou dans vos locaux (intra)
Type	Formation courte
Durée	3 jours
Public visé	Salariés, demandeurs d'emploi, particuliers
Pédagogie	Atelier personnalisé en présentiel
Prérequis	Maîtriser l'environnement informatique. Être à l'aise avec l'anglais peut être un plus
Évaluation	Tests de positionnement en entrée et sortie de formation
Objectifs	Se familiariser avec les enjeux et techniques du webmarketing. Savoir réaliser sa veille concurrentielle et stratégique. Connaître les bases du référencement naturel. Être capable d'utiliser un outil marketing d'emailing.
Programme pédagogique	Comprendre les enjeux de la communication digitale • Définir sa proposition de valeur • Définir des objectifs SMART • Trouver son persona marketing • Connaître et savoir choisir ses canaux d'acquisition (inbound marketing, display, email marketing, SEA, SEO, réseaux sociaux) • Trouver le bon message, le bon canal pour la bonne audience Analyser le marché • Savoir utiliser un SWOT • Maîtriser le SONCAS • Affiner son AARRR • Comprendre le modèle du "job to be done" et modéliser son parcours client Faire sa veille technologique et concurrentielle • Saisir les enjeux de la veille • Comprendre son terrain de veille (modèle d'intelligence économique) • Mettre en place sa veille concurrentielle, publicitaire et technique : Feedly, Google Alert, Talkwalker Alert, Tweetdeck... Créer une campagne marketing d'emailing • Découvrir les bonnes pratiques de l'email marketing • Segmenter son audience • Faire de l'A/B testing • Créer un scénario automatiser • Utiliser les plateformes de diffusions professionnelles (Mailjet) S'initier au référencement naturel • Trouver ses mots clés (Google Trends, outil de planification de Google Ads) • Structurer son site pour le référencement • Apprendre à écrire pour le web • Optimiser les pages d'un site web (Yoast SEO) • Mettre en place sa fiche Google My Business Mettre en place le tracking sur son site • Installer et paramétrer Google Analytics 4 • Analyser ses données • Savoir identifier les points d'amélioration de son site ou de son application
Coût horaire	Contactez-nous : 02 99 26 95 26 (Rennes) / 01 45 77 85 03 (Lyon)
Accessibilité	Bâtiment de plein pied et toilettes accessibles

version du 27/10/2025